

## **ПОЛОЖЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОГО КОНКУРСА КРАСОТЫ «МИСС ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – 2025»**

Сервис «Навахту.рф» объявляет о проведении виртуального конкурса красоты «Мисс промышленность – 2025». Победительницы конкурса будут номинированы на титулы:

- **«Мисс промышленность – 2025»**
- **«I Вице-мисс промышленность – 2025»**
- **«II Вице-мисс промышленность – 2025»**

Призовой Фонд:

**«Мисс промышленность – 2025» - путевка на Бали**

**«I Вице-мисс промышленность – 2025» - путевка в Дубай**

**«II Вице-мисс промышленность – 2025» - путевка в Пхукет**

Целью конкурса является популяризация работы в промышленной и производственной отрасли, технических, рабочих профессий, повышение престижа работы в технической и производственной отрасли, привлечение молодежи, реклама промышленных и производственных компаний.

Принять участие в конкурсе «Мисс промышленность России – 2025» может любая девушка старше 18 лет, проживающая в России и работающая в компании промышленной и производственной отрасли, либо обучающаяся технической или промышленной специальности в ВУЗ/ССУЗ РФ.

### **Условия участия:**

-Участие в конкурсе — бесплатное;

-Претендентом на участие в конкурсе может быть физическое лицо, соответствующее следующим требованиям:

-Пол: Женский;

-Возраст старше 18 лет;

-Участница должна проживать в Российской Федерации, работать в компании промышленной и производственной отрасли либо обучаться по технической или промышленной специальности в ВУЗ/ССУЗ РФ;

-Никогда не принимала участие в съемках эротического или порнографического характера;

-Не употребляет наркотики, не состоит на учете в психоневрологическом и неврологическом диспансерах;

-Фотографии должны быть сделаны не ранее 1 года с начала приема заявок;

-В фотографиях не должны быть использованы/присутствовать изображения каких-либо лиц, помимо самого претендента;

- Фотографии не должны нарушать права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства РФ или общественной морали и нравственности; способствовать разжиганию религиозной, расовой, межнациональной розни, содержать сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными, оскорблять религиозные чувства верующих.

- Фотографии не должны носить непристойный и оскорбительный характер, содержать рекламу наркотических средств, нарушать права несовершеннолетних лиц, носить эротический или порнографический характер, иметь негативное или отталкивающее содержание, содержать непристойные или оскорбительные образы.

- Формат фотографий не менее 300 DPI, JPEG или PNG.

- Портретные фотографии: четкие, хорошо освещенные, сфокусированные на лице участницы.

- Полный рост: изображения должны показывать участницу в полный рост на фоне, не отвлекающем от главного объекта;

Обработка фотографий:

- Запрещается использование фильтров и искусственного интеллекта для обработки фотографий. Допускается легкая ретушь (например, для цветокоррекции и т.д.). Не допускаются фотографии, если у Участницы закрыто лицо (маски, очки и т.д.). Участницы должны предоставить фотографии, соответствующие указанным требованиям, для обеспечения справедливого и профессионального рассмотрения их заявок.

Размещая Фотографии для участия в Конкурсе Претендент тем самым соглашается со следующими условиями:

- Претендент подтверждает, что до момента размещения Фотографий исключительное право автора на Фотографии принадлежит Претенденту, и отчуждение Претендентом Организатору исключительного права автора на Фотографии в соответствии настоящих Правил не нарушает прав каких-либо третьих лиц. В случае возникновения имущественных претензий к Организатору со стороны каких-либо третьих лиц, связанных с использованием Организатором переданного ему Претендентом исключительного права автора на Фотографии, Претендент обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать все предъявленные претензии и компенсировать расходы, понесенные Организатором в связи с указанными претензиями.

- Претендент безвозмездно отчуждает Организатору в полном объеме исключительное право автора на размещаемые Фотографии, включая, но не ограничиваясь, следующие способы использования указанного исключительного права: воспроизведение, распространение путем продажи или иного отчуждения его оригинала или экземпляров, публичный показ, импорт и экспорт оригинала или экземпляров в целях распространения, прокат оригинала или экземпляра, публичное исполнение, сообщение в эфир, сообщение по кабелю, переработка, доведение до всеобщего сведения.

Исключительное право на Фотографии отчуждается Организатору без ограничений по использованию, на территории всего мира, на весь срок его существования. После приобретения исключительного права на Фотографии Организатор вправе по собственному усмотрению передавать право использования Фотографий по лицензии или отчуждать исключительное право на Фотографии третьим лицам. Претендент, как автор Фотографий, настоящим дает свое согласие на внесение Организатором в Фотографии изменений, сокращений и дополнений, снабжение Фотографий при их использовании иллюстрациями (в том числе логотипом Конкурса, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями; Организатор и Претендент признают такое согласие достаточным для цели исполнения ч.1 ст.1266 ГК РФ. Претендент, как автор Фотографий, настоящим дает свое согласие на обнародование Организатором Фотографий; Организатор и Претендент признают такое согласие достаточным для цели исполнения ч.2 ст.1268 ГК РФ. Претендент, как лицо, изображенное на Фотографиях, настоящим дает свое согласие на обнародование и дальнейшее использование Организатором своего изображения в составе Фотографий, Организатор и Претендент признают такое согласие достаточным для цели исполнения ст.152.1 ГК РФ. После размещения Фотографий и передачи исключительного права на Фотографии Претендентка лишается права обнародовать в интернете и каким-либо иным образом использовать Фотографии до получения предварительного письменного согласия Организатора. По окончании срока проведения Конкурса Фотографии (или исключительные права на них) не подлежат возврату Претенденту и не рецензируются;

### **Требования к участию в конкурсе:**

1. Разместить фотографии, подтверждающие желание на участие в конкурсе на собственной странице в мессенджерах и социальных сетях с текстом – «Участвую в конкурсе#мисспромышленность2025 поддержите меня! Голосование будет проходитьв#приложениеНавахтурфЗарегистрированные в приложении «Навахту.рф» могут отдать за меня 1 голос, а полностью заполнившие личный кабинет в приложении «Навахту.рф» 10 голосов! 100% заполнение в новом, удобном приложении «Навахту.рф» позволит Вам всегда быть первыми на рассмотрение из тысяч высокооплачиваемых вакансий работодателей по всей России!»;
2. Публиковать и продвигать в социальных сетях информацию о конкурсе «Мисс промышленность 2025» для привлечения лайков и репостов;
3. Скачать приложение «Навахту.рф», 100% заполнить личный кабинет для подтверждения статуса работника компании либо студента технического или промышленного ВУЗ/ССУЗ;
4. Отправить ссылку на пост об участии в конкурсе, свои конкурсные фотографии, с отметкой для участия в «Мисс промышленность 2025» на

электронную почту misspromRussia2025@mail.ru 4 конкурсные фотографии:  
1) Портретное фото 2) На тему «Я и работа» 3) На тему «Я и хобби» 4) В свободном формате в полный рост. Написать краткую самопрезентацию (500-600 символов) о себе с описанием преимуществ работы в компании и отрасли, хобби, увлечений в свободное время.

## **1 ЭТАП: Отборочный этап (01 августа — 31 августа 2025 г.)**

С 1 августа по 31 августа 2025 г. начинается размещение фотографий девушек, подтвердивших свой статус и свое желание на участие в конкурсе на собственной странице в социальных сетях и мессенджерах с хэштегом #мисспромышленность2025 #приложениеНавахту.рф.

С момента публикации фотографии на собственной странице в социальной сети или мессенджере участница начинает сбор репостов и лайков - пользователи соцсети, выражают свои симпатии к участницам, через репосты (функция «поделиться») фотографии участницы на своих мессенджерах и информируют о возможности поставки лайков и последующего голосования в приложении «Навахту.рф». В случае если претендентов окажется больше 200 чел., организатор конкурса оставляет за собой право самостоятельного отбора 200 участниц, где будут учитываться количество лайков, активности на собственной странице в социальной сети или мессенджере. Соответственно, чем раньше подана заявка на собственной странице в социальной сети или мессенджере, тем больше времени у участницы на сбор репостов и лайков.

## **2 ЭТАП: Голосование (01 сентября — 30 сентября 2025 г.)**

Голосование проходит в форме открытого интернет-голосования в мобильном приложении Навахту.рф среди лидеров отборочного этапа. Участницы будут представлять свои регионы и компании. Допускается участие нескольких участниц с одного региона или с одной компании. Голосующие, это зарегистрированные в приложении «Навахту.рф» граждане СНГ в качестве соискателя либо компании, зарегистрированные в качестве работодателя.

Голосующие разделяются на 4 группы с разным количеством голосов:

- 1) Зарегистрированные в приложении «Навахту.рф» - 1 голос.
- 2) Зарегистрированные в приложении «Навахту.рф» и 100% заполнившие личный кабинет – 10 голосов.
- 3) Зарегистрированные и подтвердившиеся в приложении «Навахту.рф» компании в качестве работодателей и оплатившие пакетное обслуживание с минимальным сроком 1 месяц – 100 голосов.
- 4) Компании в качестве официальных партнеров – 200 голосов.

Голосование будет проходить в приложении «Навахту.рф» с 1 по 30 сентября 2025 г. (12:00 по МСК). Подведение итогов состоится 7 октября 2025 г. после проверки на подлинность голосов. По итогам голосования будет определена 1 победительница, I вице мисс, II вице мисс, набравшие максимальное количество голосов на этапе голосования. Результаты финального голосования будут размещены в приложении «Навахту.рф»

Обладательницы трех первых мест по итогам голосования получают титулы:  
**«Мисс промышленность – 2025»**  
**«I Вице-мисс промышленность – 2025»**  
**«II Вице-мисс промышленность – 2025»**

**Призовой Фонд для Победительниц\***: «Мисс промышленность – 2025» - путевка на Бали «I Вице-мисс промышленность – 2025» - путевка в Дубай «II Вице-мисс промышленность – 2025» - путевка на Пхукет

**Призовой фонд для компаний-работодателей Победительниц - бесплатное размещение вакансий в приложении «Навахту.рф»\*\***:

«Мисс промышленность – 2025» - 1 год.  
«I Вице-мисс промышленность – 2025» - 6 мес.  
«II Вице-мисс промышленность – 2025» - 3 мес.

### **Форс-мажор**

1. В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, включая, но не ограничиваясь:

- технические сбои на сайте, в мобильном приложении или системах голосования;
- непредвиденные перебои в работе интернета или хостинга;
- вмешательство третьих лиц (хакерские атаки, DDoS-атаки и т. д.);
- другие обстоятельства непреодолимой силы, организатор конкурса не несет ответственности за невозможность проведения голосования, потерю данных или иные технические нарушения.

2. Если в результате форс-мажорных обстоятельств голосование становится технически невозможным или его результаты не могут быть достоверно восстановлены, организатор вправе:

- приостановить конкурс до устранения проблем;
- признать конкурс несостоявшимся с аннулированием всех промежуточных результатов.

3. В случае признания конкурса несостоявшимся по указанным причинам:

- призовой фонд не будет распределен;
- участники уведомляются о решении через официальные каналы связи (сайт, приложение, электронная почта);

- организатор оставляет за собой право провести конкурс повторно в измененном формате или на других условиях.

4. Все решения по форс-мажорным ситуациям принимаются организатором единолично и являются окончательными.

### **Требования к победительницам после объявления результатов**

1. Обязанности победительниц:

- После получения планкетки и ленты, победительницы («Мисс промышленность - 2025», «I Вице-мисс», «II Вице-мисс») обязаны:
  - разместить не менее 5 сторис в Instagram\*\*\*\* или других социальных сетях с хештегами: #мисспромышленность2025 #приложениеНавахтурф и текстом, включающим благодарность сервису «Навахту.рф» за приз (например, «Спасибо #приложениеНавахтурф за такой замечательный приз!»).
  - опубликовать не менее 2 постов на своих страницах в соцсетях с аналогичными хештегами и упоминанием конкурса.
  - снять и разместить 1 видеоролик (длительностью от 30 секунд до 2 минут) с благодарностью сервису «Навахту.рф» за организацию конкурса и предоставленные призы. Ролик должен быть выложен в открытом доступе (Reels, YouTube Shorts, VK Клипы и т. д.) с хештегами конкурса.
- Во время реализации путевки, победительницы («Мисс промышленность - 2025», «I Вице-мисс», «II Вице-мисс») обязаны:
  - разместить не менее 10 рилс в Instagram\*\*\* или других социальных сетях с хештегами: #мисспромышленность2025 #приложениеНавахтурф и текстом, включающим благодарность сервису «Навахту.рф» за приз (например: «Спасибо #приложениеНавахтурф за такой замечательный приз!»).
  - опубликовать не менее 3 постов на своих страницах в соцсетях с аналогичными хештегами и упоминанием конкурса с мест реализации путевки.

2. Требования к контенту:

- Все материалы должны быть уникальными, созданными специально для выполнения условий конкурса.
- Запрещается удаление сторис, постов или роликов до окончания 30 дней после их публикации.
- Организатор вправе запросить скриншоты или статистику публикаций для подтверждения выполнения условий.

### **Дополнение к условиям участия в конкурсе:**

Если количество участниц, прошедших отборочный этап и соответствующих всем требованиям конкурса, окажется менее 100, организатор оставляет за собой право признать конкурс несостоявшимся. В таком случае призовой фонд не будет распределён, а все заявки аннулируются. Участницы будут

уведомлены о решении организатора в течение 5 рабочих дней после завершения отборочного этапа.

## **Согласие на рекламное использование упоминаний и публикаций участниц**

### 1. Условия использования контента участниц:

Участвуя в конкурсе, каждая участница даёт своё согласие организатору («Навахту.рф») на:

- Использование её публикаций, сторис, видеороликов и других материалов, связанных с конкурсом, в рекламных и маркетинговых целях сервиса.
- Упоминание её аккаунтов в социальных сетях (Instagram, ВКонтакте, Telegram и др.) в официальных коммуникациях конкурса (сайт, соцсети, пресс-релизы).
- Размещение её имени, фотографий и информации о компании-работодателе в материалах, связанных с конкурсом.

### 2. Форма согласия:

- Отправляя заявку на участие, участница автоматически подтверждает согласие с данным положением.
- В случае победы дополнительное письменное согласие может быть запрошено организатором для юридического оформления.

### 3. Ограничения и исключения:

- Участница вправе отозвать согласие после окончания конкурса, уведомив организатора письменно. В этом случае её данные не будут использоваться в новых рекламных материалах, но уже опубликованный контент остаётся в силе.
- Организатор не несёт ответственности за действия третьих лиц (например, СМИ), которые могут использовать публичные данные участниц без дополнительного согласования.

### 4. Ответственность участниц:

- Участница гарантирует, что размещаемый контент не нарушает авторские права третьих лиц и соответствует правилам конкурса.

*\*Оплачивается по следующим номиналам: Бали- 300 тыс. руб., Дубай- 150 тыс. руб., Пхукет - 100 тыс. руб. Победительницы не имеют право передавать право путевки третьим лицам, получать приз в денежном эквиваленте, выбирать другие страны.*

*\*\*Компании-работодатели Победительниц имеют возможность бесплатного размещения вакансий в приложении «Навахту.рф» в количестве до 10 вакансий в месяц со следующим бесплатным сроком: «Мисс промышленность – 2025» - 1 год, «I Вице-мисс промышленность – 2025» - 6 мес., «II Вице-мисс промышленность – 2025» - 3 мес.*

*Организатор конкурса имеет право в одностороннем порядке не допустить участниц на следующий этап при выявлении дискредитирующих конкурс фактов или действий без объяснения причин. К таковым относятся выявление фактов употребления наркотических средств, участие в съемках порнографического характера, дискредитация России и ВС РФ, психические и иные расстройства, не прошедшие соответствующий медосмотр и проверку службы безопасности при трудоустройстве в компанию и т.д.*

*\*\*\* Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией в РФ.*